

МУНИЦИПАЛЬНОЕ КАЗЁННОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ОСНОВНАЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА
Д. АХМАНОВО ПИЖАНСКОГО РАЙОНА КИРОВСКОЙ ОБЛАСТИ

УТВЕРЖДАЮ
директор МКОУ ООШ д.Ахманово
Н.В. Сырова
Приказ № 58-ОД
от «01» сентября 2023 г.

ПРОГРАММА ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
СОЦИАЛЬНО – ПЕДАГОГИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ

ШКОЛЬНЫЙ МЕДИАЦЕНТР
**«Основы журналистики и школьное
мультимедиа»**

Уровень программы: ознакомительный

Срок реализации: 2 года

Возрастная категория 12 – 16 лет

Автор-составитель:
Васенина Татьяна Григорьевна
учитель физики

Д. Ахманово 2023 год

Цель и задачи программы:

Цель: содействие развитию творческой социально и познавательно активной личности в условиях деятельности подростковой мультимедийной группы, создающей информационный материал, предназначенный для распространения с помощью мультимедийных средств массовой информации.

Задачи программы:

Обучающие:

- ознакомить с основами мультимедийной журналистики;
- научить создавать социально значимую информационную продукцию в различных форматах: текст, фото, графика, видео, аудио;
- привить начальные навыки анализа печатных и электронных СМИ.

Воспитывающие:

- пробудить интерес к культурным событиям, происходящим в мире, крае, городе, школе;
- содействовать формированию гуманистических ценностей и эстетического вкуса;
- способствовать формированию ответственного отношения к происходящему вокруг;
- способствовать становлению активной жизненной позиции;
- способствовать формированию лидерских качеств и чувства ответственности как необходимых качеств для успешной работы в команде;
- способствовать формированию адекватной самооценки и оценки окружающих;
- содействовать воспитанию культуры общения в коллективе.

Развивающие:

- содействовать развитию логического мышления и памяти;
- развивать умение анализировать, обобщать, классифицировать и систематизировать;
- содействовать развитию внимания, речи, коммуникативных способностей;
- развивать умение работать в режиме творчества;
- развивать умение принимать нестандартные решения в процессе поиска интересной темы.

Программа рассчитана на детей от 13 до 17 лет. Срок реализации программы – 2 года.

Содержание учебного плана:

Введение в журналистику.

Возникновение и развитие журналистики. Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.

Виды средств массовой информации.

Представление информации в графической или иллюстрированной форме.

Способы и инструменты визуализации данных в современных средствах массовой информации.

Журналистика как профессия. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент). Требования к журналисту. Кодекс чести журналиста.

Информация.

Информационный повод.

Тема, замысел и идея журналистского произведения.

Жанры журналистики и их особенности: заметка, аннотация, статья, очерки, интервью, репортаж, фельетон.

Выбор героя актуального события. Поиск информации о герое, обобщение и визуализация информации. Задача — составить досье на основе открытых источников и визуализировать данные с помощью различных инструментов. Устройства для записи аудио, фото и видео. Основные правила съёмки и записи звука. Хранение и систематизация информации.

Создание информационного продукта.

Виды информационных продуктов: статья, интервью, фоторепортаж, пресс-конференция, видеофильм, реклама, презентация, телепередача, экскурсия, видеопутешествие, видеоэссе и другие.

Инструменты для создания информационных продуктов:

- Microsoft Office Word. Интерфейс программы. Технический ликбез — правила форматирования текста. Создание публикаций средствами программы Microsoft Office Word.
- Microsoft Office Publisher. Интерфейс программы. Создание продукта средствами программы Microsoft Office Publisher.
- Microsoft Office PowerPoint. Интерфейс программы. Создание продукта средствами программы Microsoft Office PowerPoint.
- Adobe Photoshop. Интерфейс программы. Создание продукта средствами программы Adobe Photoshop.
- Ulead VideqStudio 10. Интерфейс программы. Создание продукта средствами программы Ulead VideqStudio 10.

Создание информационного телевизионного продукта.

Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции и жанры телевидения.

Изучение работы службы информации на телевидении и роли создателей телесюжета и новостей по всем этапам работы от замысла до эфира.

Телевизионный сюжет. Композиция, типы, элементы и структура телевизионных сюжетов. Определение информационных приоритетов для заданного типа издания. Определение подходящих для данного информационного продукта жанра и формата для подачи информации.

Устройства для записи видео. Основные правила видеосъёмки. Отработка техники съёмки из различных положений, съёмки с разных ракурсов.

Интервью. Анализ отснятых кадров. Композиция кадра. Человек в кадре.

Монтажный план сюжета. Видеомонтаж. Основные инструменты монтажа в программе Ulead VideogStudio 10. Размещение видео на дорожке видеоредактора.

Звуковой ряд телесюжета. Закадровый тест и синхроны.

Специальные инструменты видеомонтажа. Сохранение видеофайла телесюжета.

Размещение информационного продукта в медиaprостранстве.

Формы организации учебного занятия:

беседа, лекция, практическое занятие.

Формы аттестации:

Результаты выражаются в освоении знаний, приобретении умений и навыков, необходимых для создания различных форм информационных продуктов. Формой аттестации по итогам образовательной деятельности являются готовые информационные продукты, образующие школьную мультимедийную среду, в течение всего периода обучения.

Условия реализации программы материально-техническое обеспечение:

Материально-техническое обеспечение: зона коворкинга и мультимедиа Центра образования цифрового и гуманитарного профилей «Точка роста».

Оборудование, инструменты, необходимые для реализации программы:

- рабочее место наставника: ноутбук, мышь;
- рабочее место обучающегося: ноутбук, мышь;
- презентационное оборудование с возможностью подключения к компьютеру — 1 комплект;
- фотоаппарат;
- видеокамера;
- штатив;

- микрофон со штативом.

Программное обеспечение:

- офисное программное обеспечение (Microsoft Office) на каждом ноутбуке;
- программное обеспечение Adobe Photoshop на каждом ноутбуке;
- программное обеспечение Ulead VideqStudio 10 на каждом ноутбуке;

Расходные материалы: бумага А4 для рисования и распечатки.

Кадровое обеспечение: реализация программы обеспечивается педагогическими кадрами, имеющими среднее профессиональное образование или высшее образование, а также прошедшими обучение, соответствующее направленности дополнительной общеобразовательной программы.

Календарное планирование

	Тема занятия	Содержание	Практическая часть	Дата проведения
Первый год				
1.	Возникновение и развитие журналистики.	Возникновение и развитие журналистики. Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.	Устройства для записи аудио, фото и видео. Основные правила съёмки и записи звука. Видеосъёмка на камеру. Анализ ошибок при съёмке.	8.09
2.	Возникновение и развитие журналистики.	Возникновение и развитие журналистики. Функции и назначение журналистики. Социальные роли журналистики.	Устройства для записи аудио, фото и видео. Основные правила съёмки и записи звука. Видеосъёмка на камеру. Анализ ошибок при съёмке.	15.09
3.	Основные способы работы с видео камерой.	Основные правила съёмки и записи звука.	Устройства для записи аудио, фото и видео. Основные правила съёмки и записи звука. Видеосъёмка на камеру. Анализ ошибок при съёмке.	22.09
4.	Хранение и систематизация информации.	Хранение и систематизация информации.	Перенос медиа файлов с камеры на другие носители, систематизация, переименование.	29.09
5.	Первый видео ролик.	Ulead VideqStudio 10. Интерфейс программы. Создание продукта средствами программы Ulead VideqStudio 10.	Создание продукта средствами программы Ulead VideqStudio 10.	6.10
6.	Первый видео ролик.	Ulead VideqStudio 10. Интерфейс программы. Создание продукта средствами программы Ulead VideqStudio 10.	Создание продукта средствами программы Ulead VideqStudio 10.	13.10
7.	Первый видео ролик.	Ulead VideqStudio 10. Интерфейс программы. Создание продукта средствами программы Ulead VideqStudio 10.	Создание продукта средствами программы Ulead VideqStudio 10.	20.10
8.	Виды средств массовой информации.	Анализ средств массовой информации. Различные формы представления информации.	Создание продукта средствами программы Ulead VideqStudio 10.	27.10
9.	Информационный повод. Тема, замысел и идея журналистского произведения.	Информационный повод. Тема, замысел и идея журналистского произведения. Жанры журналистики и их особенности: заметка, аннотация, статья, очерки, интервью, репортаж, фельетон.	Поиск и выбор информационного повода. Тема, замысел и идея журналистского произведения. Выбор жанра: заметка, аннотация, статья, очерки, интервью, репортаж, фельетон.	10.11

10.	Герой события.	Герой актуального события. Поиск информации о герое, обобщение и визуализация информации. Задача — составить досье на основе открытых источников и визуализировать данные с помощью различных инструментов. Устройства для записи аудио, фото и видео. Основные правила съёмки и записи звука. Хранение и систематизация информации.	Выбор героя актуального события. Поиск информации о герое, обобщение и визуализация информации. Задача — составить досье на основе открытых источников и визуализировать данные с помощью различных инструментов. Составление плана работы.	17.10
11.	Представление информации в графической или иллюстрированной форме.	Представление информации в графической или иллюстрированной форме.	Разработка плана съёмки на камеру, фотоаппарат.	24.11
12.	Способы и инструменты визуализации данных в современных средствах массовой информации.		Съёмка на камеру, фотоаппарат.	1.12
13.	Новогоднее поздравление как информационный повод.	Microsoft Office Publisher. Интерфейс программы. Создание продукта средствами программы Microsoft Office Publisher. Microsoft Office PowerPoint. Интерфейс программы. Создание продукта средствами программы Microsoft Office PowerPoint.	Создание новогодней открытки или новогоднего поздравления.	8.12
14.	Новогоднее поздравление как информационный повод.	Adobe Photoshop. Интерфейс программы. Создание продукта средствами программы Adobe Photoshop.	Создание новогодней открытки или новогоднего поздравления.	15.12
15.	Новогоднее поздравление как информационный повод.	Adobe Photoshop. Интерфейс программы. Создание продукта средствами программы Adobe Photoshop.	Создание новогодней открытки или новогоднего поздравления.	22.12
16.	Телевидение как средство коммуникации.	Телевидение как средство коммуникации. Социальные функции и жанры телевидения.		29.12
17.	Телевидение как средство коммуникации.	Изучение работы службы информации на телевидении и роли создателей телевизионных сюжетов и новостей по всем этапам работы от замысла до эфира.		
18.	Информационный повод. Тема, замысел и идея телевизионного произведения.	Информационный повод. Тема, замысел и идея телевизионного произведения.	Информационный повод. Тема, замысел и идея телевизионного произведения.	
19.	Телевизионный сюжет.	Телевизионный сюжет. Композиция, типы, элементы и структура телевизионных сюжетов. Определение информационных приоритетов для заданного типа издания. Определение подходящих для данного информационного продукта жанра и формата для подачи информации.	Основные правила видеосъёмки. Отработка техники съёмки из различных положений, съёмки с разных ракурсов. Анализ отснятых кадров интервью. Человек в кадре. Композиция кадра.	
20.	Монтаж телевизионного сюжета.	Монтажный план сюжета. Видеомонтаж.	Основные инструменты монтажа в программе Ulead VideoStudio 10. Размещение видео на дорожке видеоредактора. Звуковой ряд телесюжета. Закадровый тест и синхроны. Специальные инструменты видеомонтажа. Сохранение видеофайла	

			телесюжета.	
21.	Школьное телевидение и его роль в жизни школы.	Школьное телевидение и его роль в жизни школы. Новостное телевидение.		
22.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Поиск информационного повода. Тема, замысел и идея журналистского произведения. Выбор вида и формы информационного продукта.		
23.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Поиск информационного повода. Тема, замысел и идея журналистского произведения. Выбор вида и формы информационного продукта.	Поиск информационного повода. Тема, замысел и идея журналистского произведения. Выбор вида и формы информационного продукта. Обсуждение.	
24.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	План информационного продукта и сбор информации, обобщение и визуализация информации.	План информационного продукта и сбор информации, обобщение и визуализация информации. Обсуждение.	
25.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Анализ собранной информации, отбор и систематизация ее. Предварительный просмотр информации «на бумаге» и в программе монтажа.	Анализ собранной информации, отбор и систематизация ее. Предварительный просмотр информации «на бумаге» и в программе монтажа. Обсуждение. Отработка.	
26.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Подбор музыки, сопровождающего текста и титров. Подбор эффектов.	Подбор музыки, сопровождающего текста и титров. Подбор эффектов. Обсуждение. Отработка.	
27.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Просмотр готового продукта, его отладка и запись продукта в конечном виде на носитель.	Просмотр готового продукта, его отладка и запись продукта в конечном виде на носитель. Обсуждение. Отработка.	
28.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Информационный повод: выпускники 11 класса, каникулы, малая родина. Тема, замысел и идея произведения. Выбор вида и формы информационного продукта.		
29.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Анализ собранной информации, отбор и систематизация ее. Предварительный просмотр информации «на бумаге» и в программе монтажа.		
30.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Анализ собранной информации, отбор и систематизация ее. Предварительный просмотр информации «на бумаге» и в программе монтажа.	Поиск информационного повода. Тема, замысел и идея журналистского произведения. Выбор вида и формы информационного продукта. Обсуждение.	
31.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Подбор музыки, сопровождающего текста и титров. Подбор эффектов.	План информационного продукта и сбор информации, обобщение и визуализация информации. Обсуждение.	
32.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Подбор музыки, сопровождающего текста и титров. Подбор эффектов.	Анализ собранной информации, отбор и систематизация ее. Предварительный просмотр информации «на бумаге» и в программе монтажа. Обсуждение. Отработка.	
33.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Просмотр готового продукта, его отладка и запись продукта в конечном виде на носитель.	Подбор музыки, сопровождающего текста и титров. Подбор эффектов. Обсуждение. Отработка.	
34.	Практическое занятие «Создание информационного продукта».	Просмотр готового продукта, его отладка и запись продукта в конечном виде на носитель.	Просмотр готового продукта, его отладка и запись продукта в конечном виде на носитель. Обсуждение. Отработка.	
Второй год				
35.	Журналистика как профессия. Основные специальности журналиста.	Журналистика как профессия. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер, комментатор, фотокорреспондент). Требования к журналисту. Кодекс чести журналиста.		
36.	Журналистика как профессия. Основные специальности журналиста.	Журналистика как профессия. Основные специальности журналиста (корреспондент, репортер,		

[illegible]

[illegible]